

土地活用モデル大賞 概要説明

株式会社広島マツダ
おりづるタワー





広島マツダ



会社概要

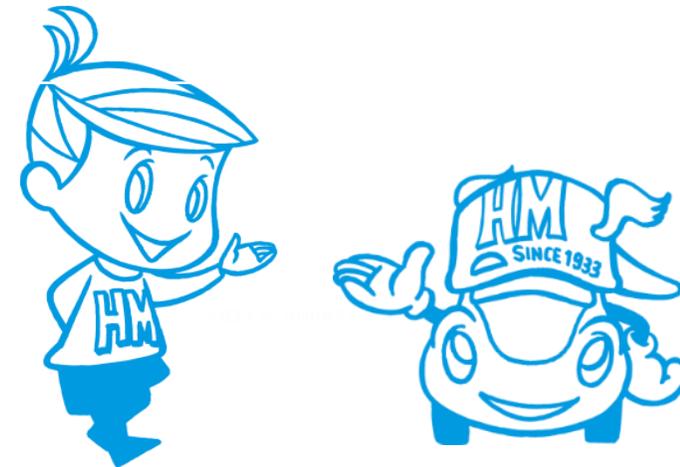
- 創業 1933年1月 (創立85周年)
- 設立 1941年5月
- 資本金 8,000万円
- 従業員数 583名 (2017年10月時点)
- 拠点数 広島県内に21拠点
- 本社 広島市中区幟町13番4号
- 代表者 代表取締役会長 兼 CEO 松田哲也
代表取締役社長 兼 COO 濱中正行

- 事業内容

- マツダ乗用車・商用車 (新車/中古車) の販売修理
- ボルボ車・ロータス車 (新車/中古車) の販売修理
- 特装車の販売・車両リース
- 自動車部品・用品・レジャー用品の販売
- 損害保険・生命保険の代理店業務
- 不動産の運用・管理・仲介
- ITシステム開発・Webデザイン



広島マツダ



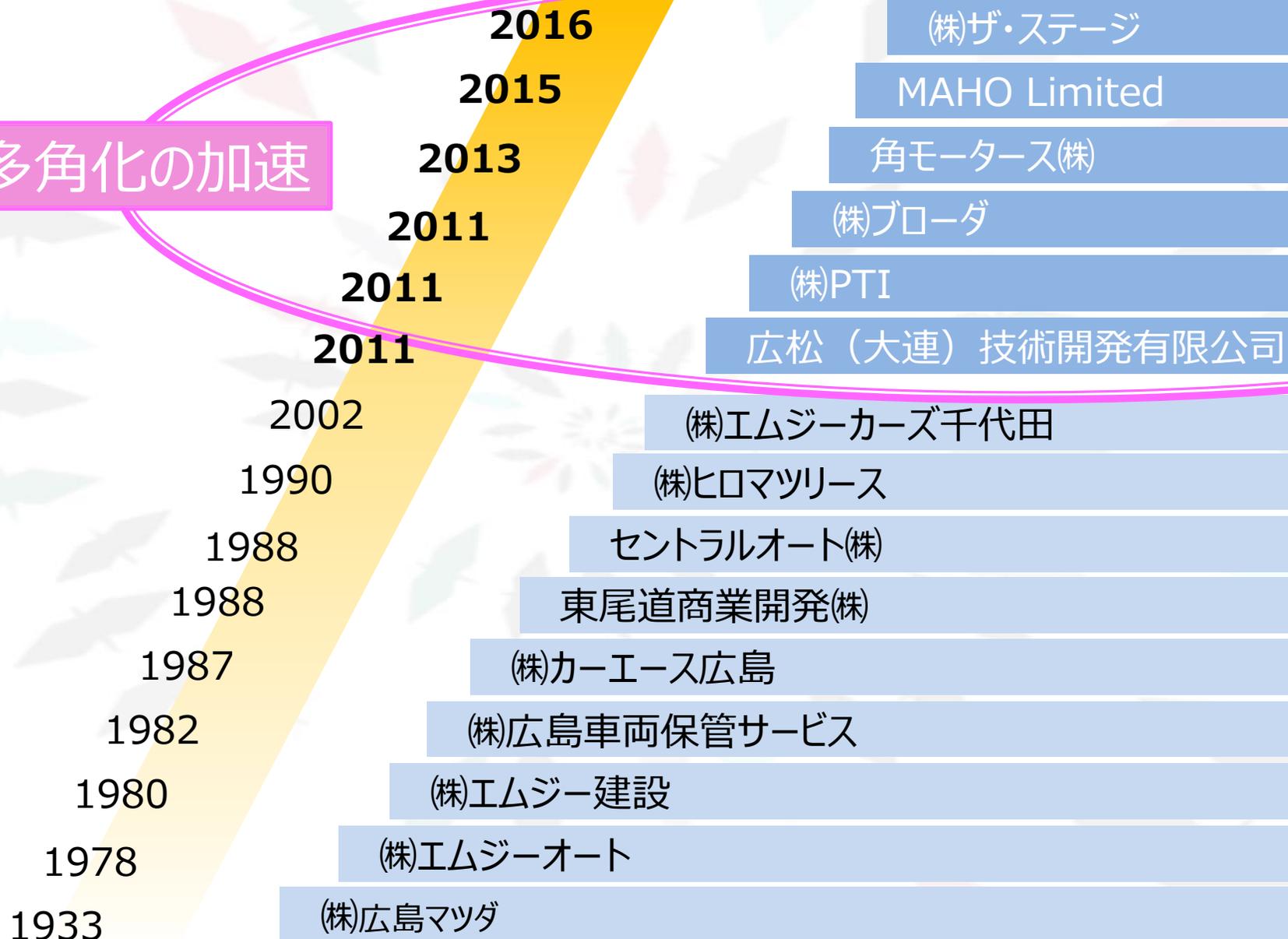


マツダの発展 = 広島の発展！



広島マツダグループの発展

多角化の加速



事業の多角化



2018 輸入車



広島マツダ

安定収益・財務基盤



2016 複合オフィスビル



2017 レーシング

自動車事業

多角化

新規事業



2018 映像コンテンツ



2015 N z での中古車販売



2002 輸入車



2011 アプリ事業



2016 アパレル販売



2011 自動車輸出業



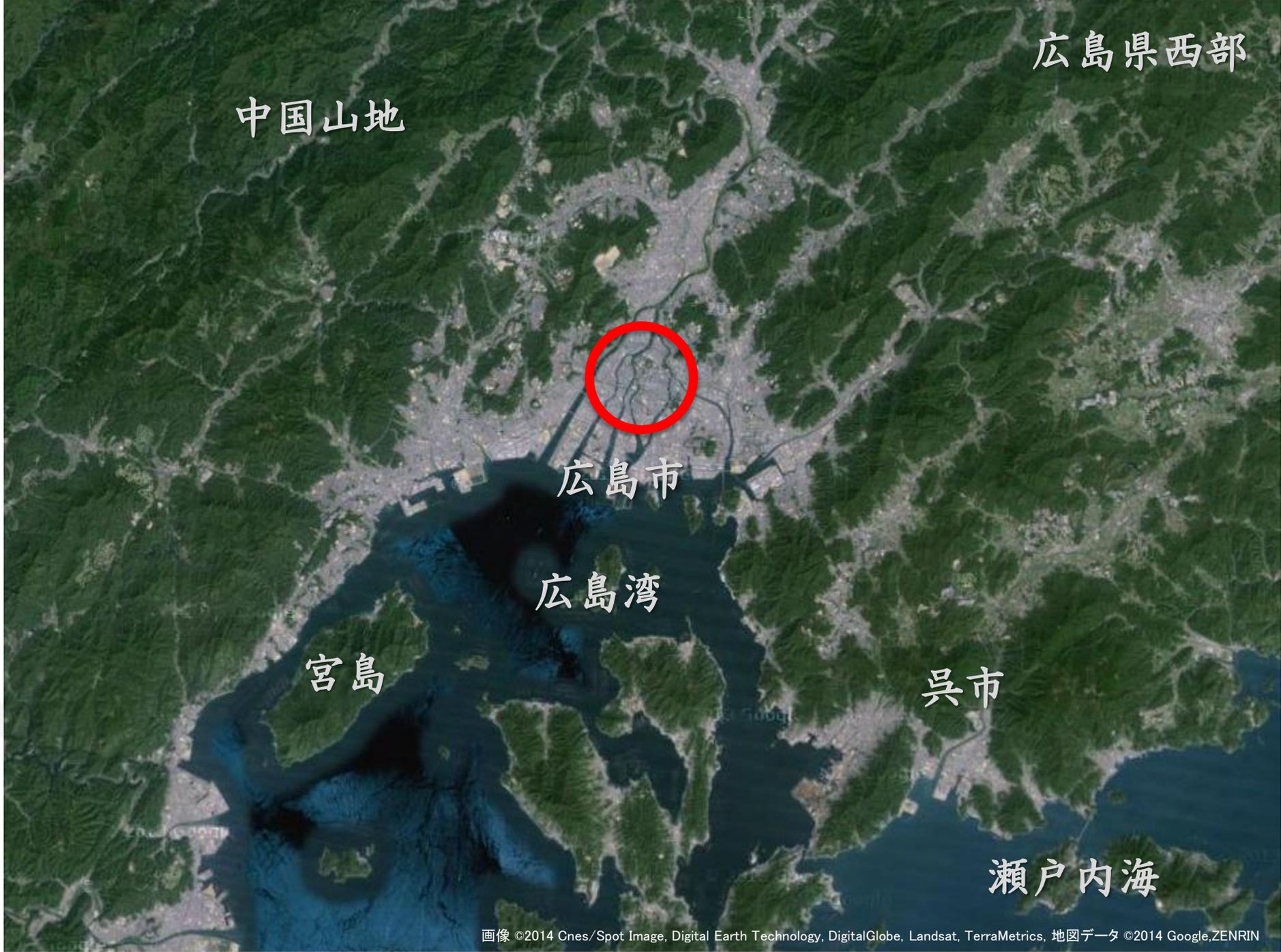
2011 ソフトウェア開発受託



HIROSHIMA
ORIZURU TOWER
おりづるタワー

おりづるタワー事業について

立地環境



中国山地

広島県西部

広島市

広島湾

宮島

呉市

瀬戸内海





ビル所在地

敷地：広島市中区大手町一丁目2番地1号

用途地域：商業地域

建ぺい率：80%（100%（防火地域内にある耐火建築物の場合））

容積率：900%



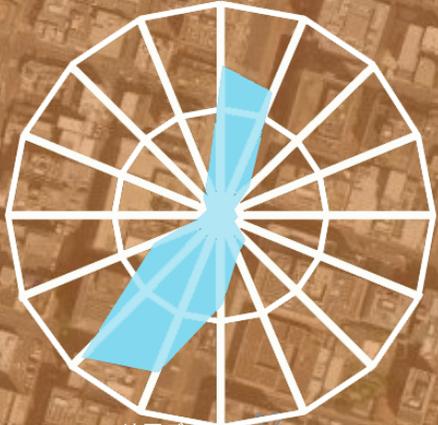
原爆ドーム

平和記念公園

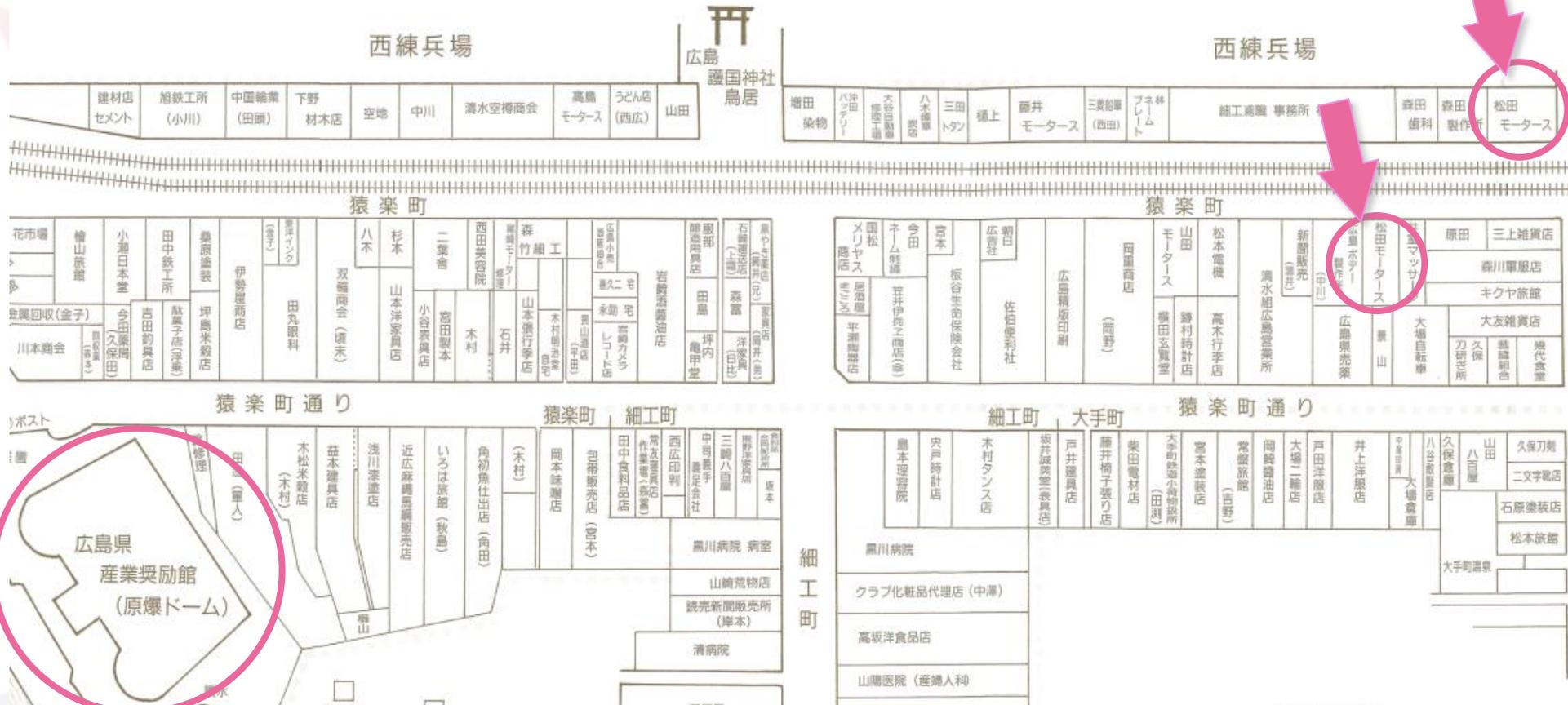
平和記念
資料館

繁華街

20%



広島マツダ創業の地



創業：昭和8（1933）年

創業場所：猿楽町（西練兵場入口西）

※画像はご説明用のイメージです。掲載、放映等にご遠慮下さい。

資料：爆心地（猿楽町通り周辺）復元個別地図
 監修：矢倉会（爆心地猿楽町周辺生存者の会） 発行者：益本嘉六氏

広島マツダの想い

1945年、原爆投下により、全社員死亡、社屋も倒壊

広島復興と共に、今年（2018）、創業85周年を迎えた

ひとえに、広島の皆様を支えて頂いたおかげであり、
広島の皆様への感謝の想いがある



この地でのみ伝えられる
悲慘さがある



だから、この地でのみ
感じられる平和がある

しかし、復興や希望、未来などの
豊かさを十分に感じられる場所はない



このビルがその役割を担い、地域へ貢献したい

私たちの願い
～ 人間の強さと
優しい未来を
感じる場所～



世界遺産の隣、広島之魂

『世界レベル』で誇れる建物を、コンセプトを、
そして、ホスピタリティを

建物概要

建築主 : 株式会社広島マツダ
所在地 : 広島県広島市中区大手町
地域 : 商業地域
主要用途 : 事務所・物販飲食店・展望所
敷地面積 : 1,195.77m²
建築面積 : 11,79.71m²
延床面積 : 11,617.84m²
建蔽率 : 98.66%
容積率 : 855.97%
構造 : SRC(既存部)+S(増築部)
階数 : 地上14階 地下2階
最高高さ : 51.5m

設計監理 : 三分一博志建築設計事務所
施工 : フジタ・増岡組建設工事共同企業体(95:5)
設計期間 : 2010年 7月～2014年3月
施工期間 : 2014年 3月～2016年9月
掲載紙等 : 新建築2014年1月号
新建築2016年9月号
日経アーキテクチャ2016年8月25日号
GAJAPAN 137 2015年11-12月号
平成25年度第2回住宅・建築物
CO2先導事業採択

改装前（視点場A）



改装後（視点場A）



立地、建物

世界遺産 原爆ドームの東隣、景観への配慮と周辺環境との調和



3-11F オフィス

屋上展望台

12F おりづる広場

2F 貸会議室

1F物産館「人と樹」

1F 握手カフェ

改装の方針

①地球環境への配慮

1. 躯体の活用
2. 日射遮蔽
3. 風の有効活用

1. 躯体の活用

①地球環境への配慮

旧ビルの躯体をそのまま活かし、
外周部を新たに補強



改装によるCO2排出削減効果



2.日射遮蔽

①地球環境への配慮

躯体を新たな外装で覆い、
直射日光をさえぎる



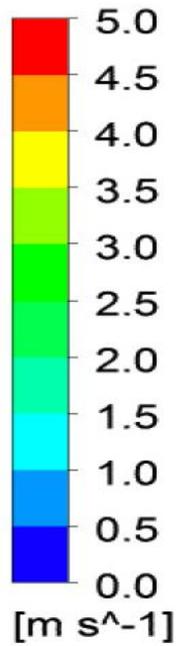
3.風の有効活用

①地球環境への配慮

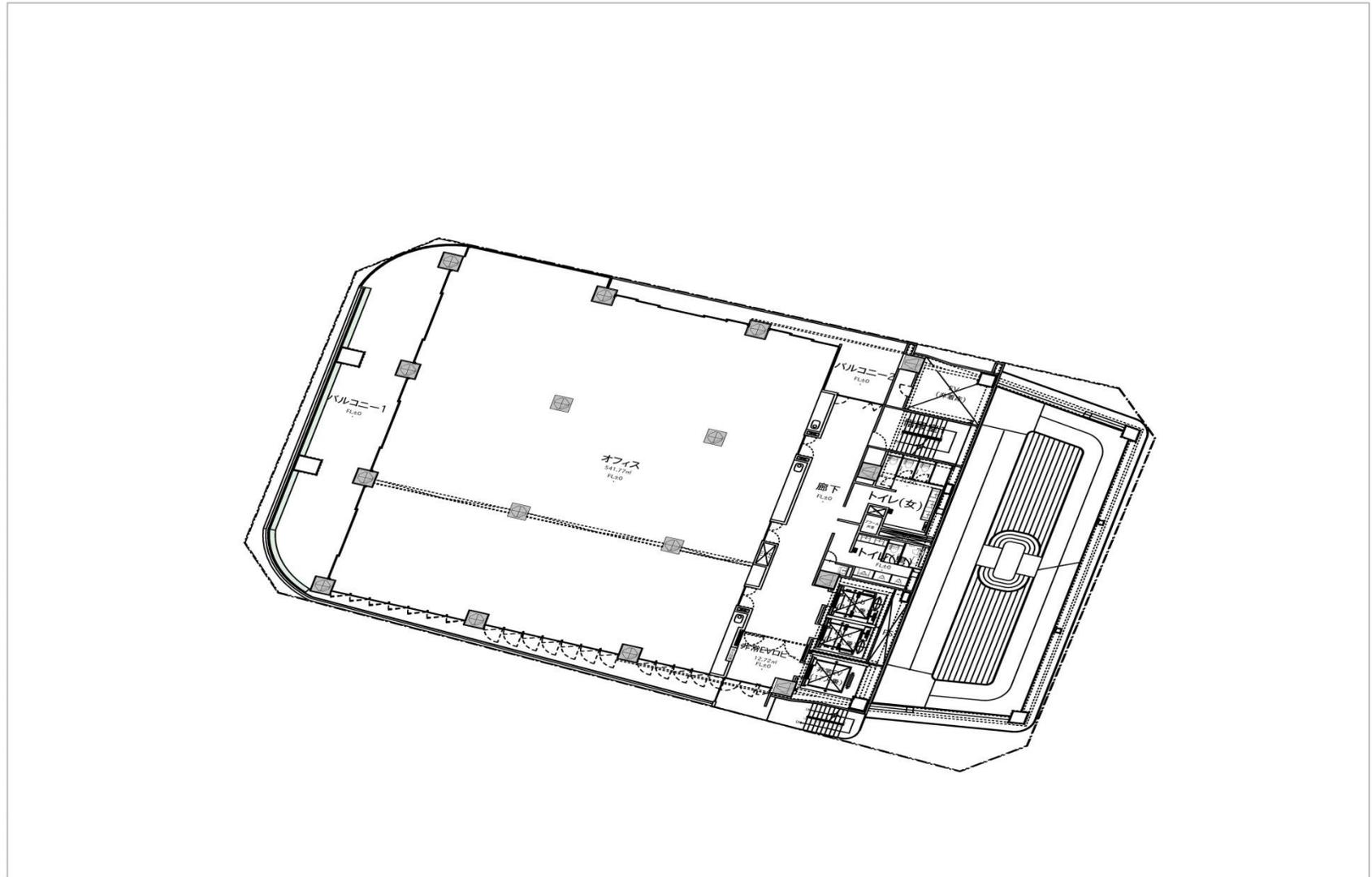
外の空気を取り入れられ、空気循環するオフィス



Results

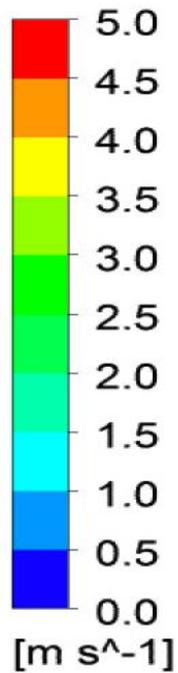


Wind direction

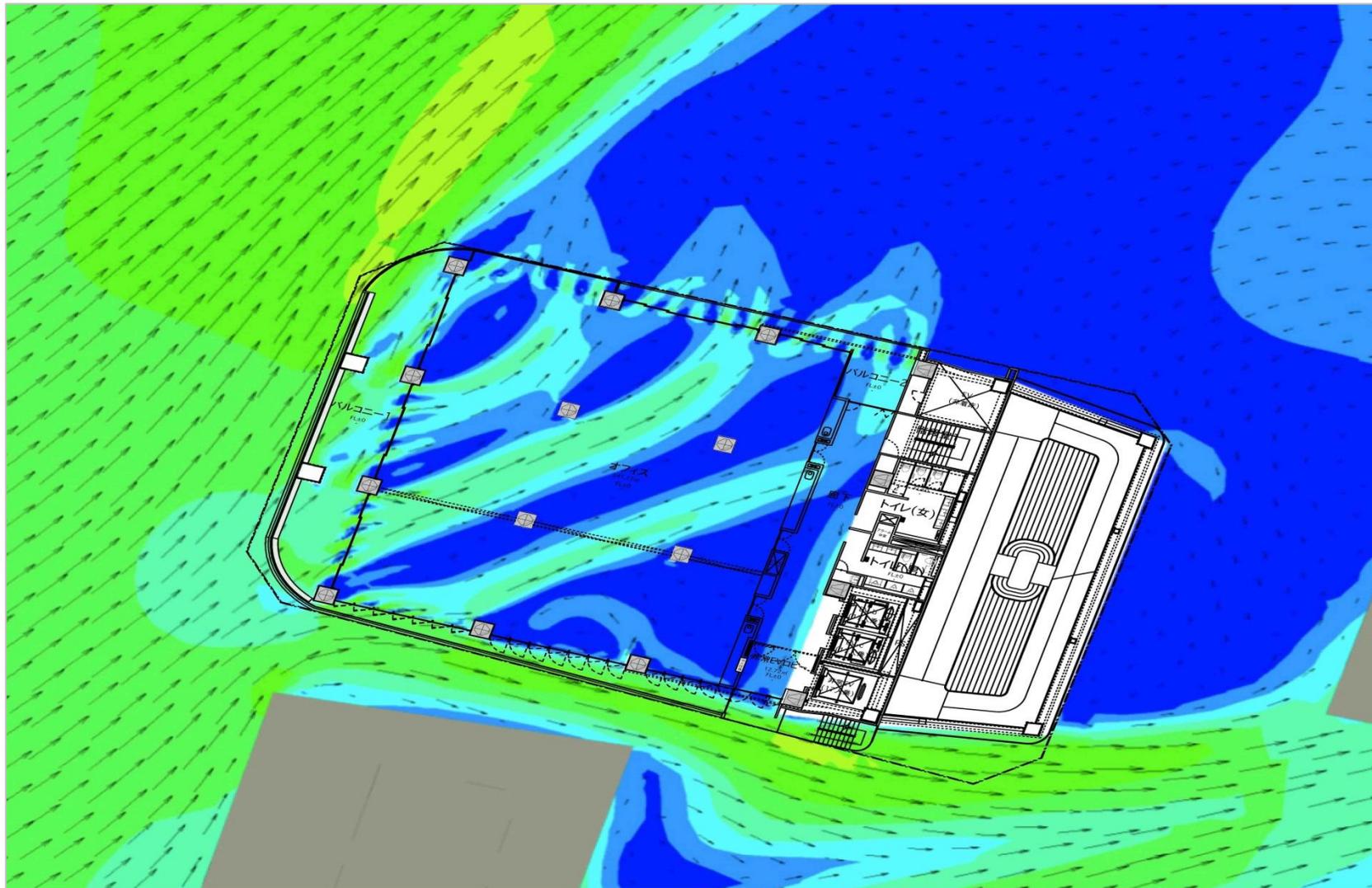


9F(GL+30.7m)

Results



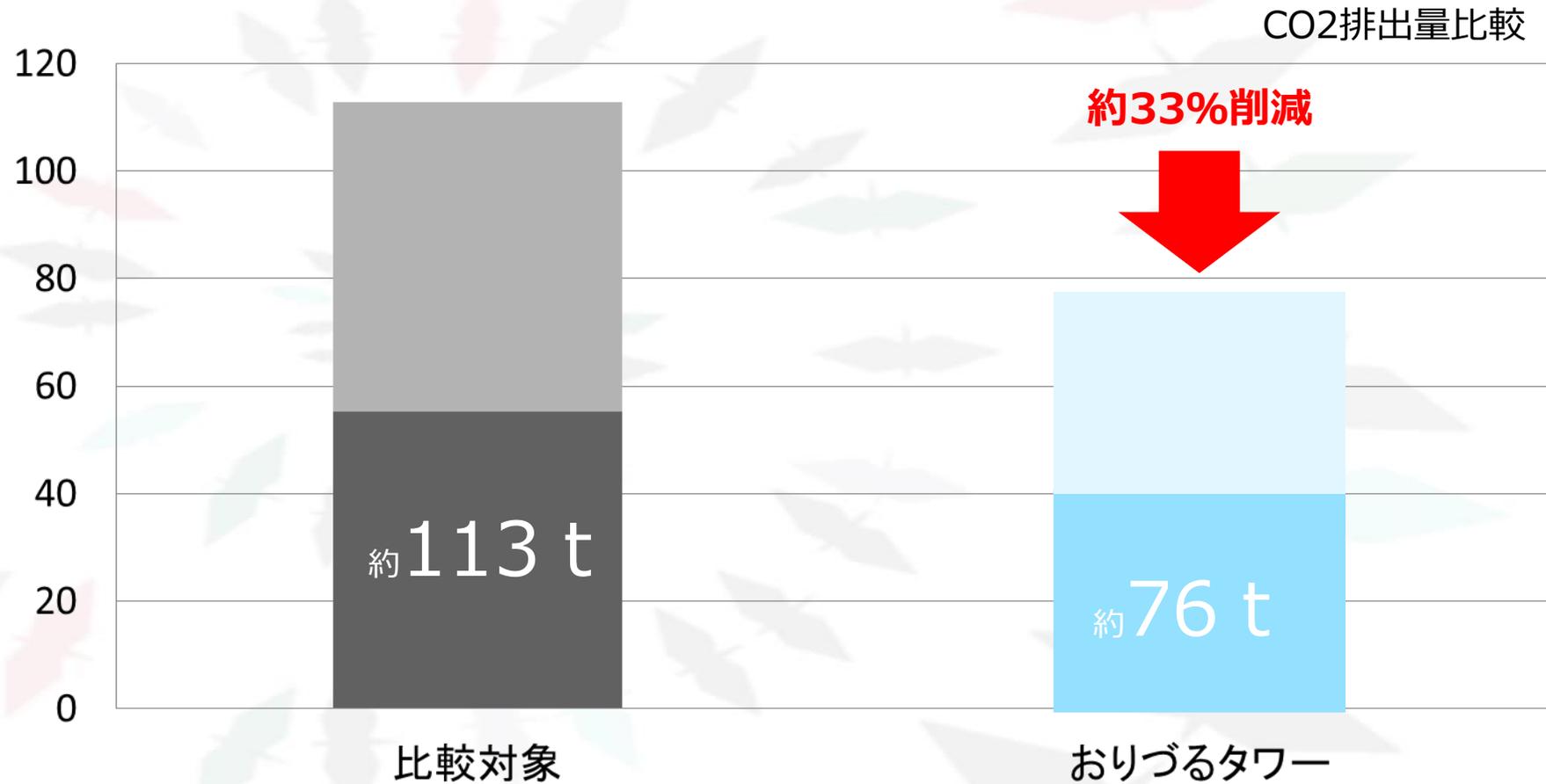
Wind direction



9F(GL+30.7m)

①地球環境への配慮

おりづるタワーのCO2排出削減効果 約39 t /年

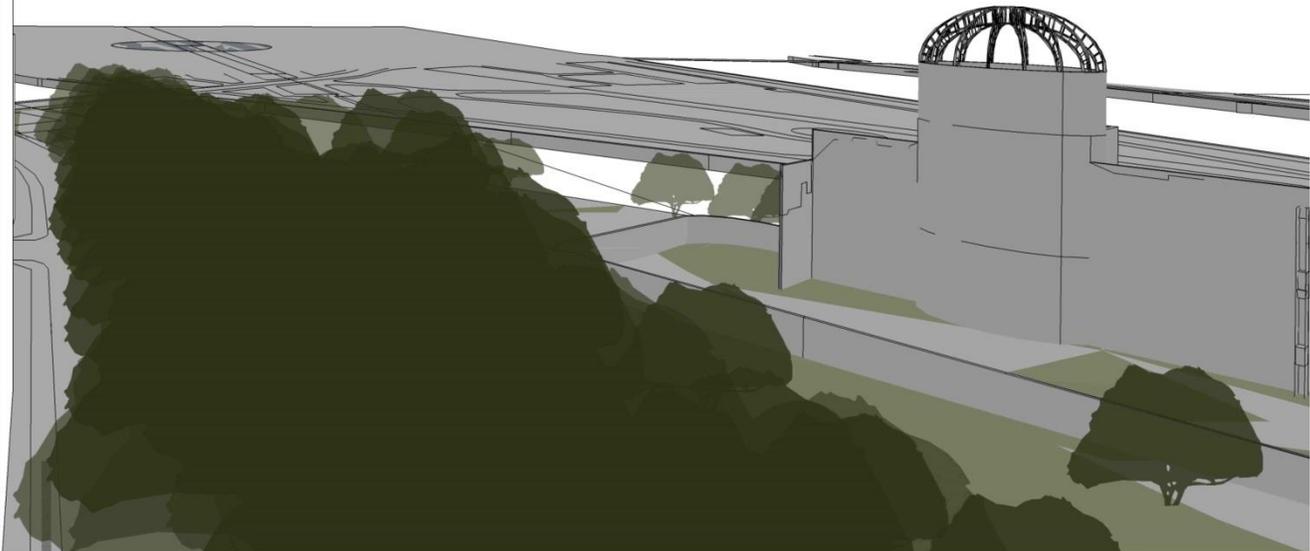
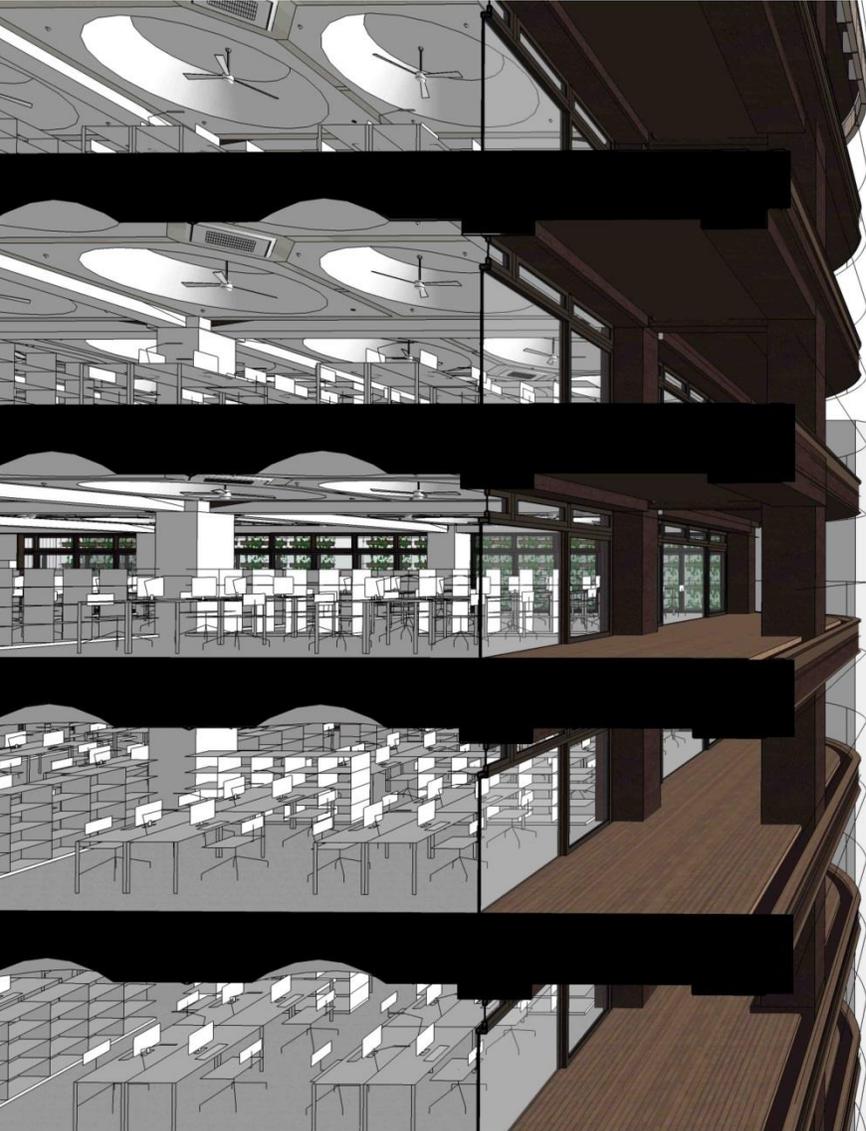


②周辺環境との調和

1. ドームへの圧迫感の軽減
2. 公園の自然との調和
3. ドームの視認性確保

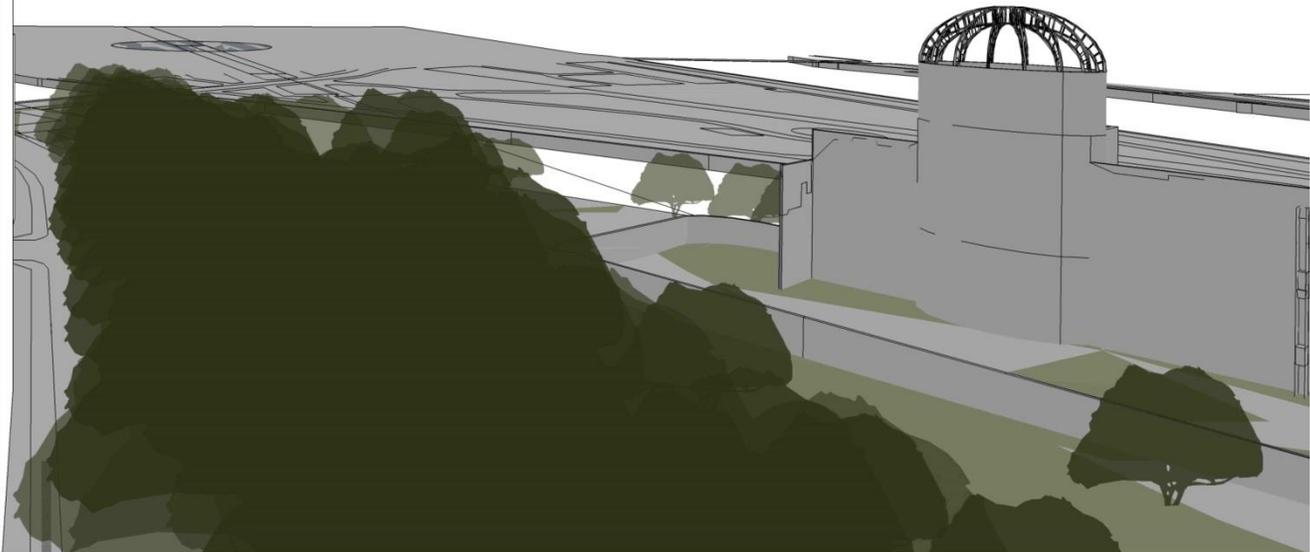
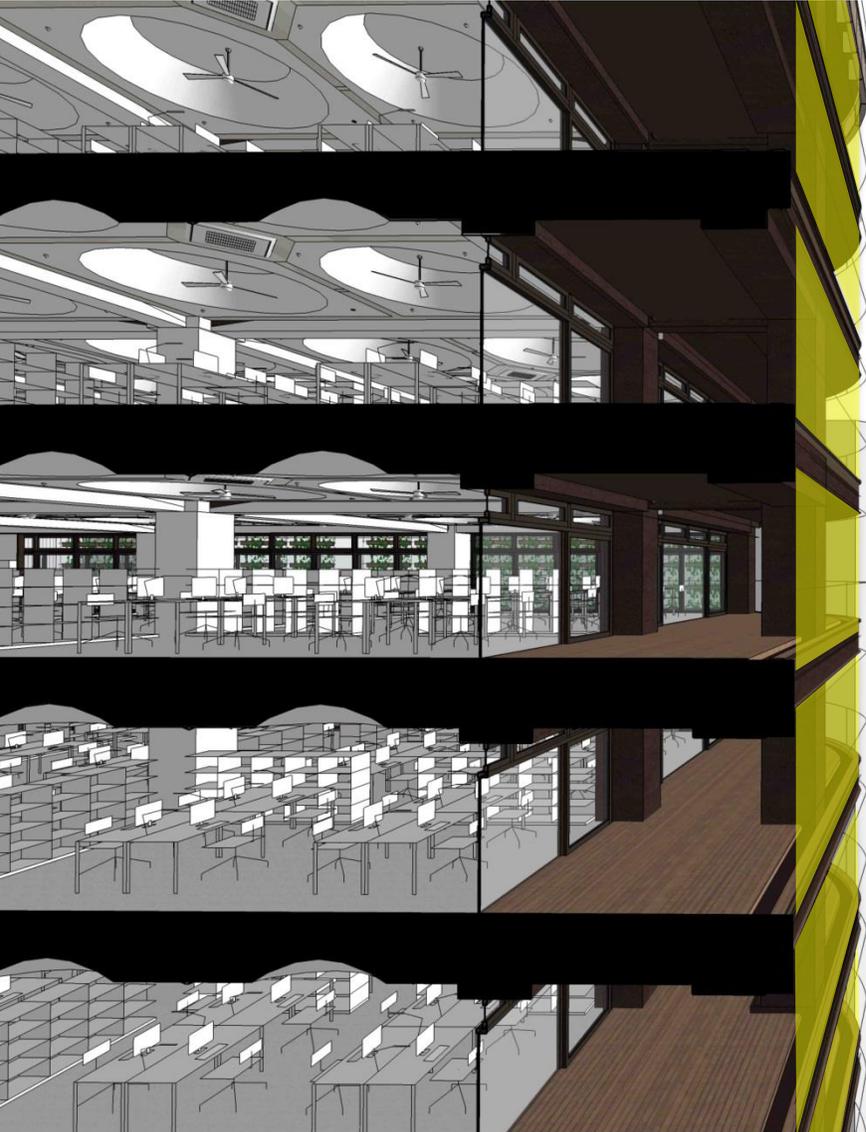
1. ドームへの圧迫感の軽減

② 周辺環境との調和



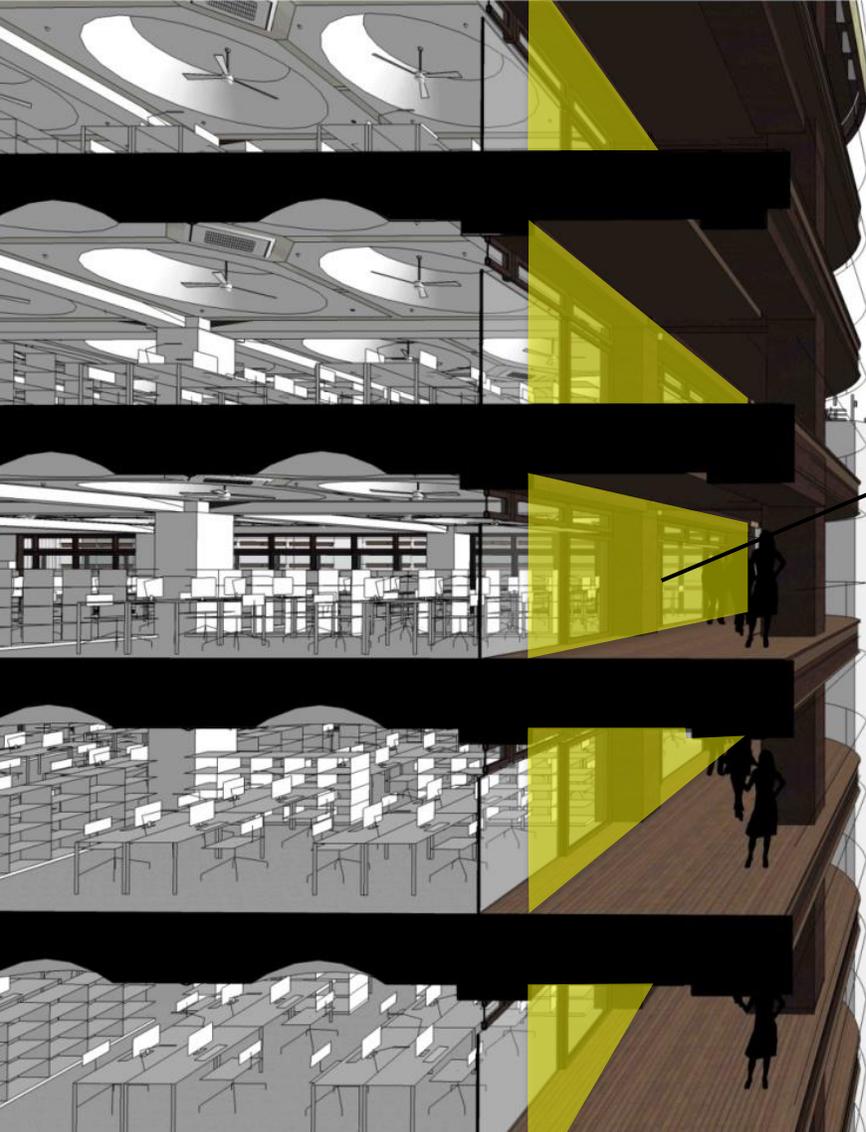
1. ドームへの圧迫感の軽減

② 周辺環境との調和

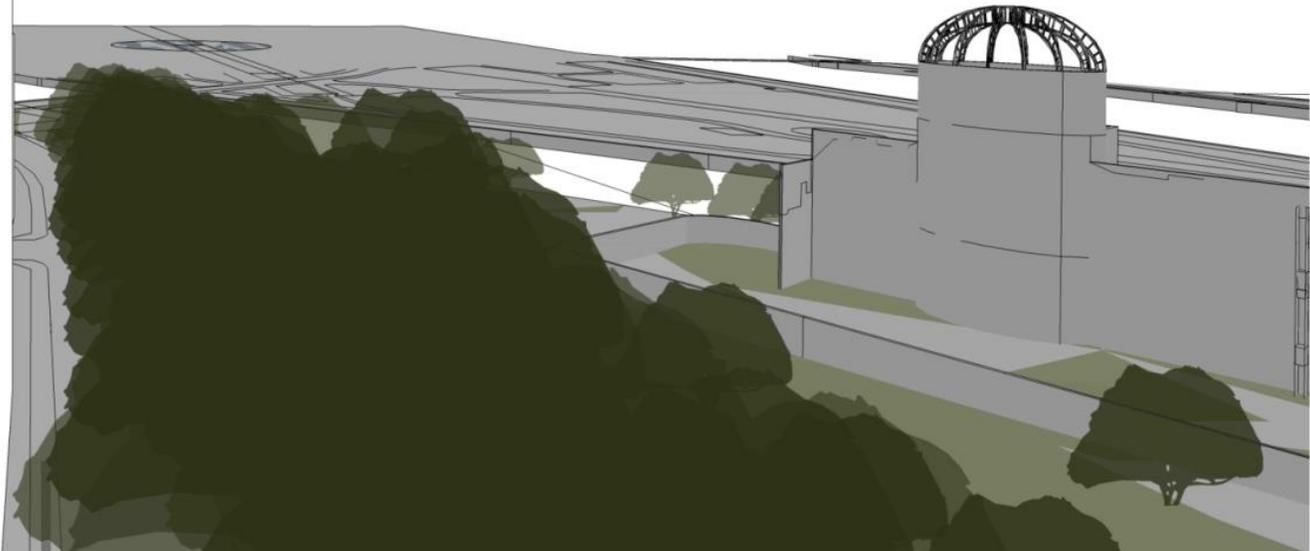


1. ドームへの圧迫感の軽減

② 周辺環境との調和

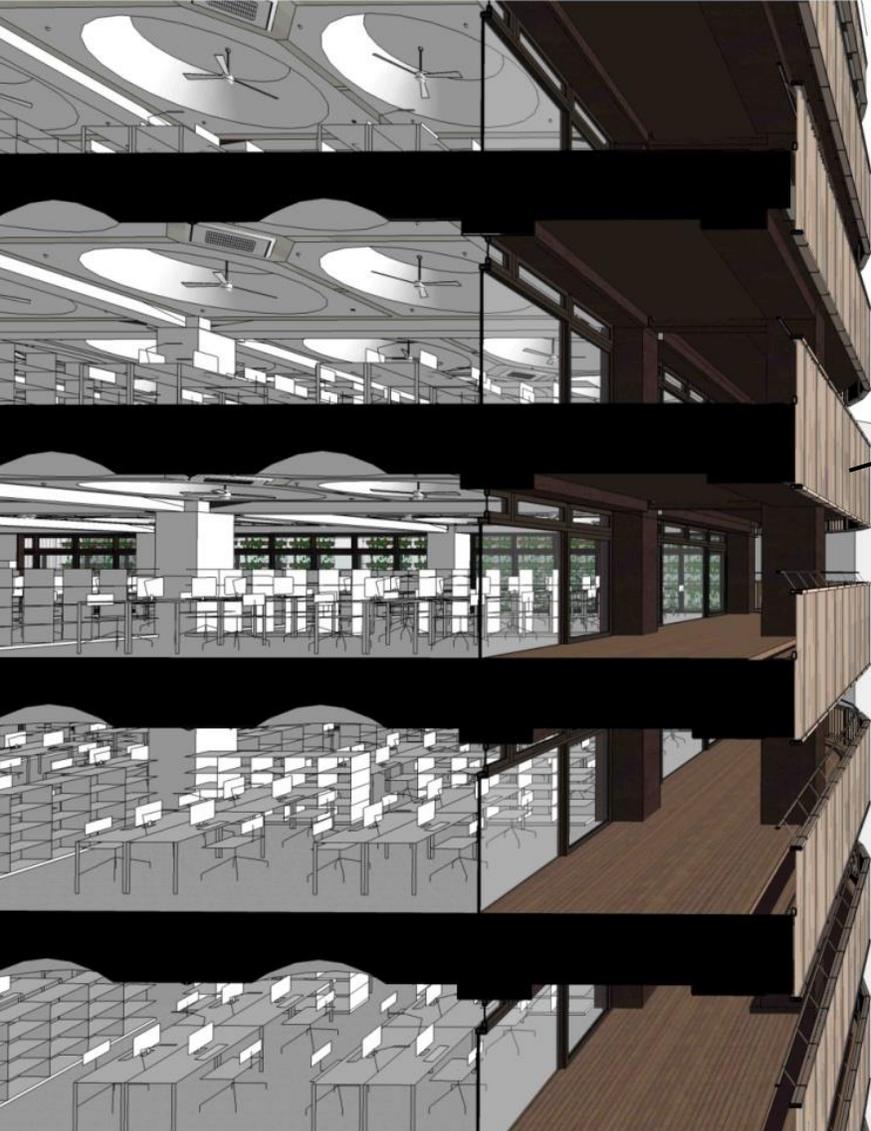


ガラス面のセットバックで圧迫感の軽減



1. ドームへの圧迫感の軽減

② 周辺環境との調和

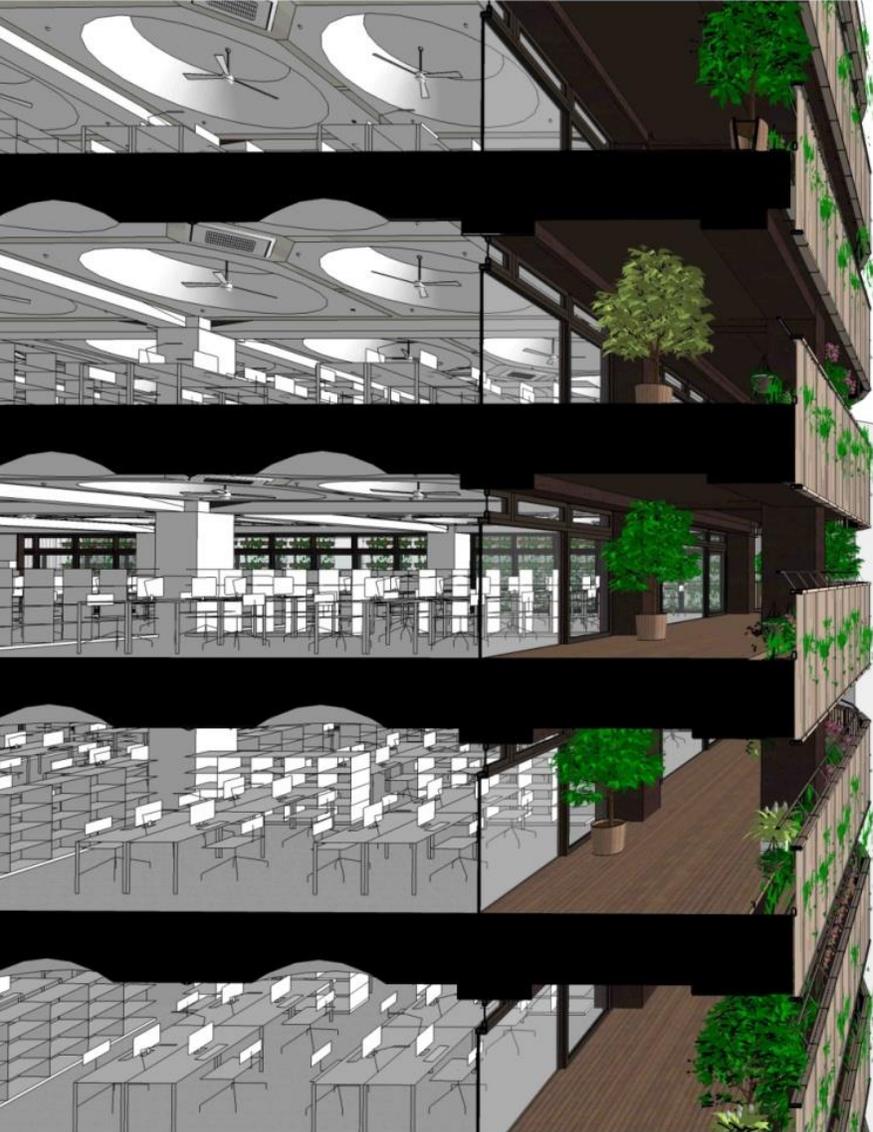


ルーバーの設置で人の動きを目立たなく

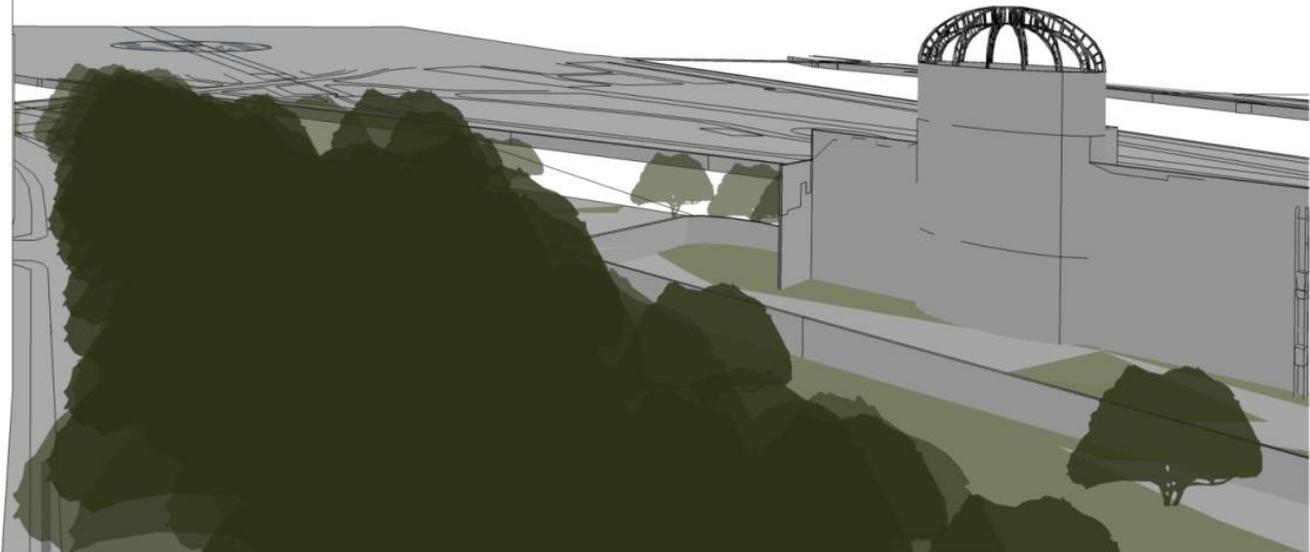


2.公園の自然との調和

②周辺環境との調和



緑化を施し、公園との一体感を図る



2.公園の自然との調和

②周辺環境との調和

展望スペース

壁面緑化

13F

12F

鉢植え緑化

12F

オフィス

鉢植え緑化

3F

物産館

鉢植え緑化



西立面図

3. ドームの視認性確保

② 周辺環境との調和



改装前（視点場B）

②周辺環境との調和



改装後（視点場B）

②周辺環境との調和



3. ドームの視認性確保

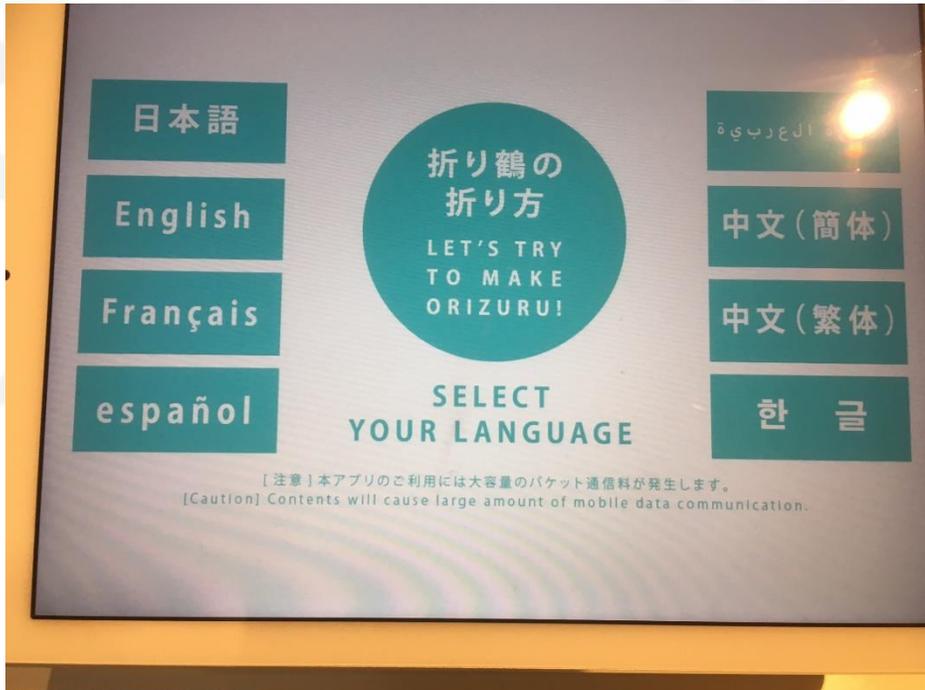
② 周辺環境との調和



ゾーン構成



折り鶴ガイドは8ヶ国 リーフレットは17ヶ国



「人と樹（ひととき）」



広島県の文化産業の発信



オリジナルアイテム



握手（あくしゅ）カフェ



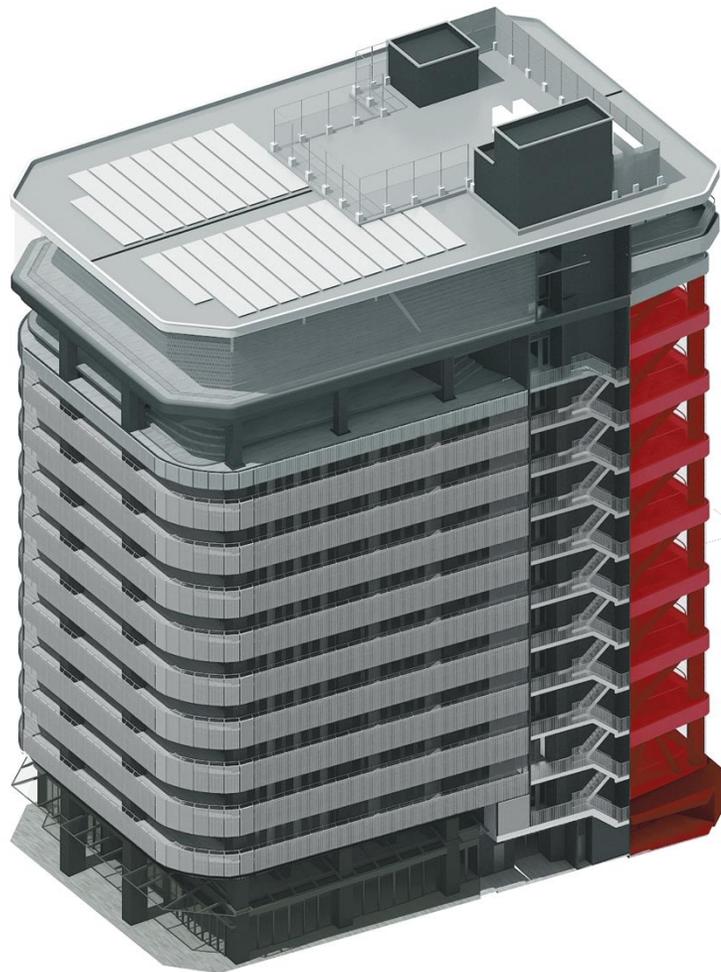
広島風お好み焼を
アレンジしたメニュー♪



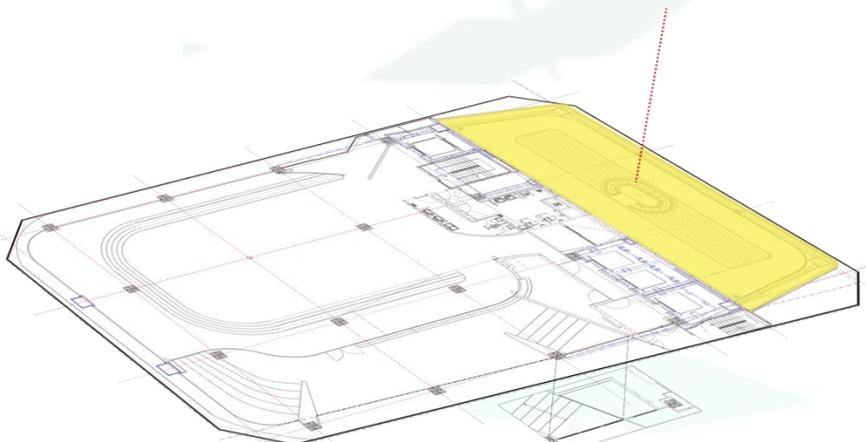
広島じゃがいもや
塩を使って作るメニュー♪

スパイラルスロープ “散歩坂”

体感ゾーン



スパイラルスロープ



スパイラルスロープ

体感ゾーン



スパイラルスロープ

体感ゾーン



スパイラルスロープ

佐藤

Shuho Sato

秀峰



PROFILE ● 1973年北海道帯広市生まれ。代表作「海猿」、「ブラックジャックによろしく」「特攻の鳥」、2010年 漫画家による初の電子書籍販売サイト「漫画 on Web」を立ち上げる。著作「ブラックジャックによろしく」の二次利用フリー化など、ネット時代における作品の二次利用、著作権の問題に積極的に取り組む。2015年 Web雑誌「マンガ on Web」創刊、作家のための電子書籍取次サービス「電書バト」を展開中。

PROFILE ● Born in Obihiro City in Hokkaido in 1973. His masterpieces include "UMIZARU", "Say Hello to Black Jack", and "The Isle of Tokkou". In 2010, he founded "Manga on Web", the first online e-book store that is run by a manga artist. He offers the secondary use of his work "Say Hello to Black Jack" for free, and has worked very hard on the issues surrounding the secondary use and copyrights of manga works in the Internet Era. In 2015, he launched the Web journal "Manga on Web". He also offers the "Densho Sato (e-book carrier pigeon)" service, through which he allows manga artists to sell their works (e-books) on the Internet.

「平和」をテーマにした作品です。
「平和」とは何でしょうか？
「戦争」の対義語として「平和」をイメージする人もいれば、何気ない日常の光景の中に「平和」を感じる人もいます。国や文化、主義や思想によっても、その形は変わるかもしれません。
本来、色や形を持たない「平和」に、もしも形を与えたとしたら、どんな形だろう？
誰もが納得できる「平和」の形なんてあるんだろうか？
そんなことを思いながら描きました。
作品を観た後、皆さんの頭の中に「平和」という言葉が思い浮かんだらうれしいです。



This work represents "peace".
What does "peace" mean?
Some people might think of "peace" as the antonym of "war".
Others might...

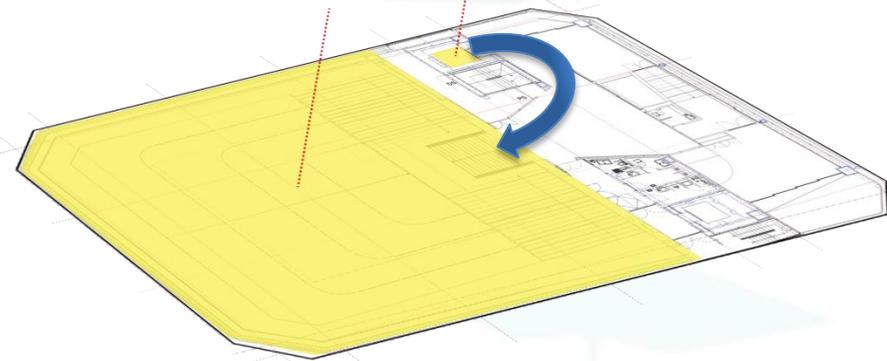


スパイラルスロープ





EV
展望スペース



RFカフェ 「握手カフェ WIND SIDE」

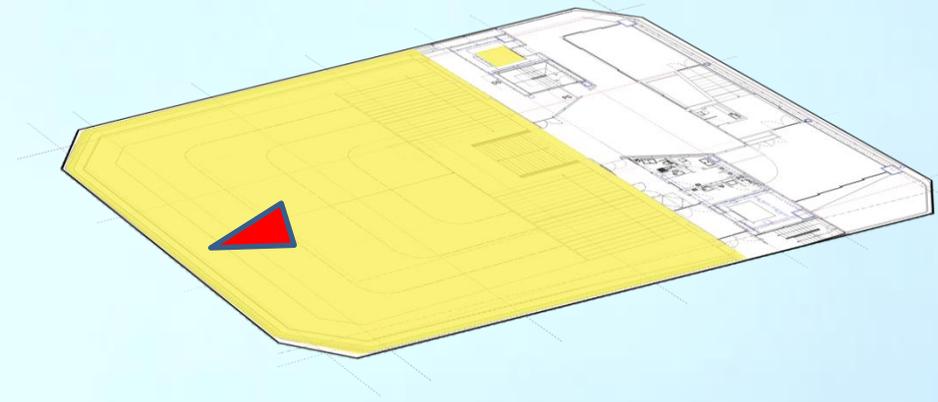


屋上展望台（ひろしまの丘）



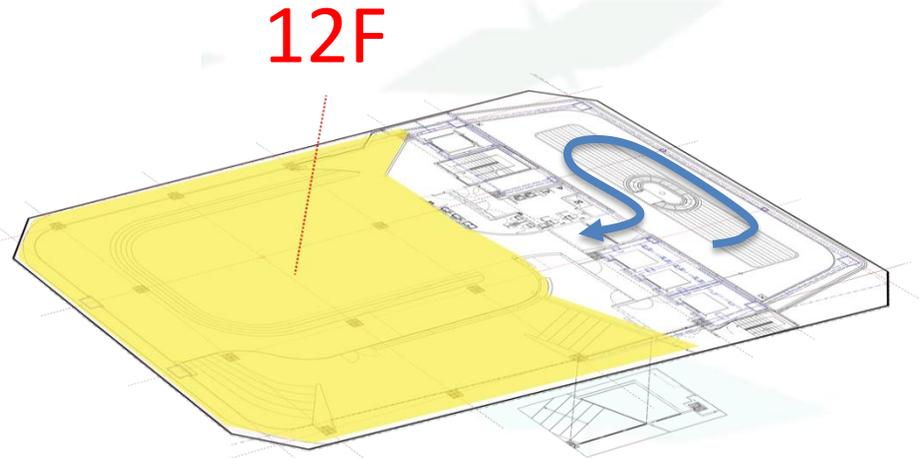
ありのままの広島

体感ゾーン

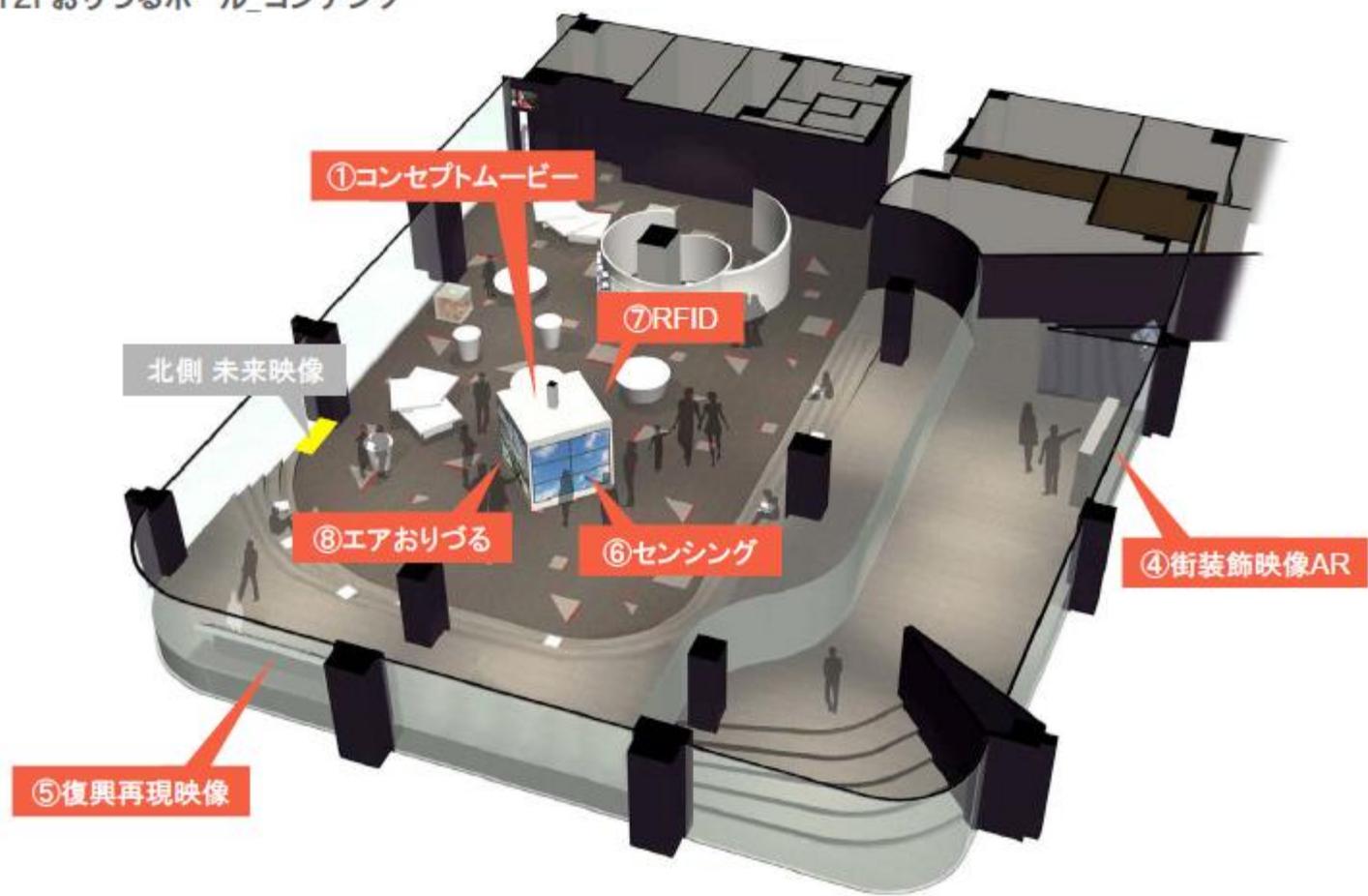


12F

体感ゾーン



12Fおりづるホール_コンテンツ



⑦ おりづるを折らない人でも参加し楽しめる、体験型コンテンツ



▲色情報が組み込まれたICチップ内蔵の、色とりどりのおりづる型カラーパレット



▲自分が選んだ色のカラーパレットをテーブルに載せると選んだ色に対応したおりづるがモニターに映し出される。



▲テーブルに置かれるカラーパレットが増えれば映像の中にも色とりどりのおりづるが反映される。

※イメージ

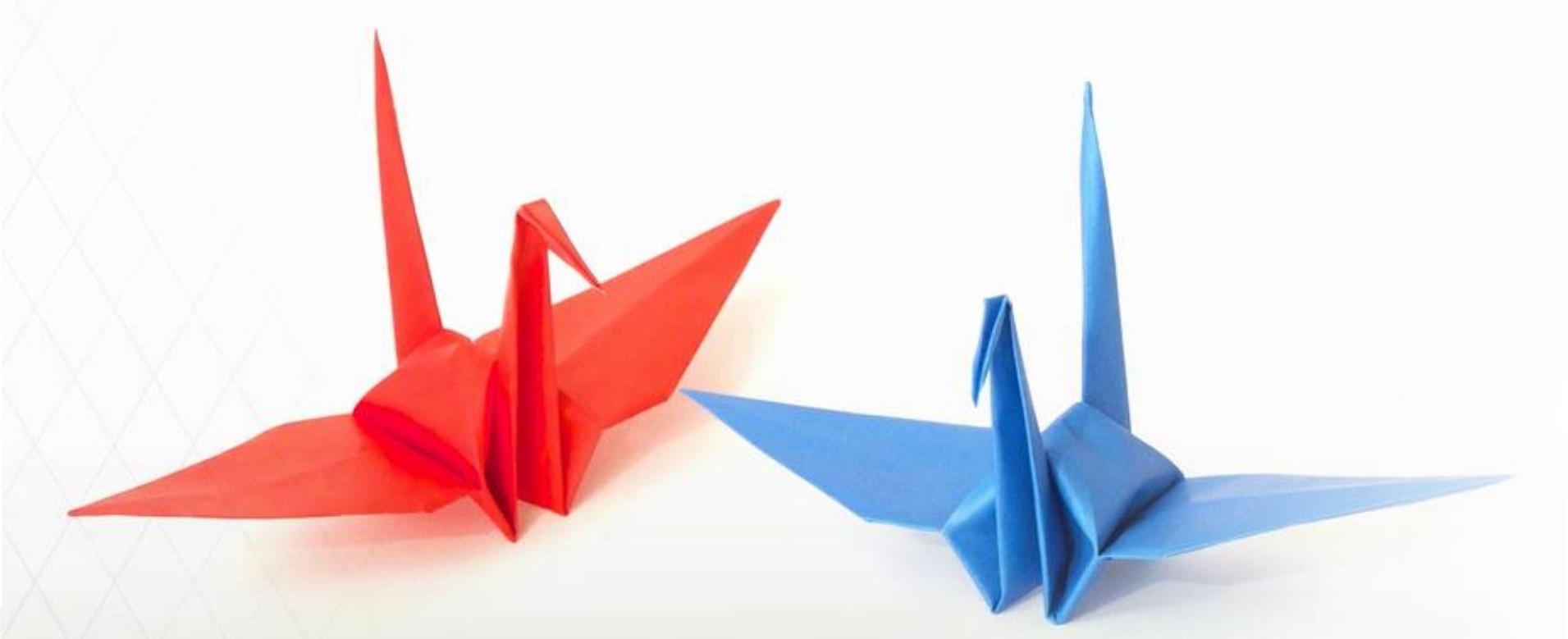
ICチップ内蔵のおりづる型カラーパレットに反応して、色鮮やかなおりづるのアニメーションがモニターに映し出され、置かれたカラーパレットの数に応じて、増えていたり、様々な動きをする。

12Fホール内でのイメージ



想いを形にする

体感ゾーン



12F おりづる広場 -ORIZURU SQUARE-

願いの折り鶴



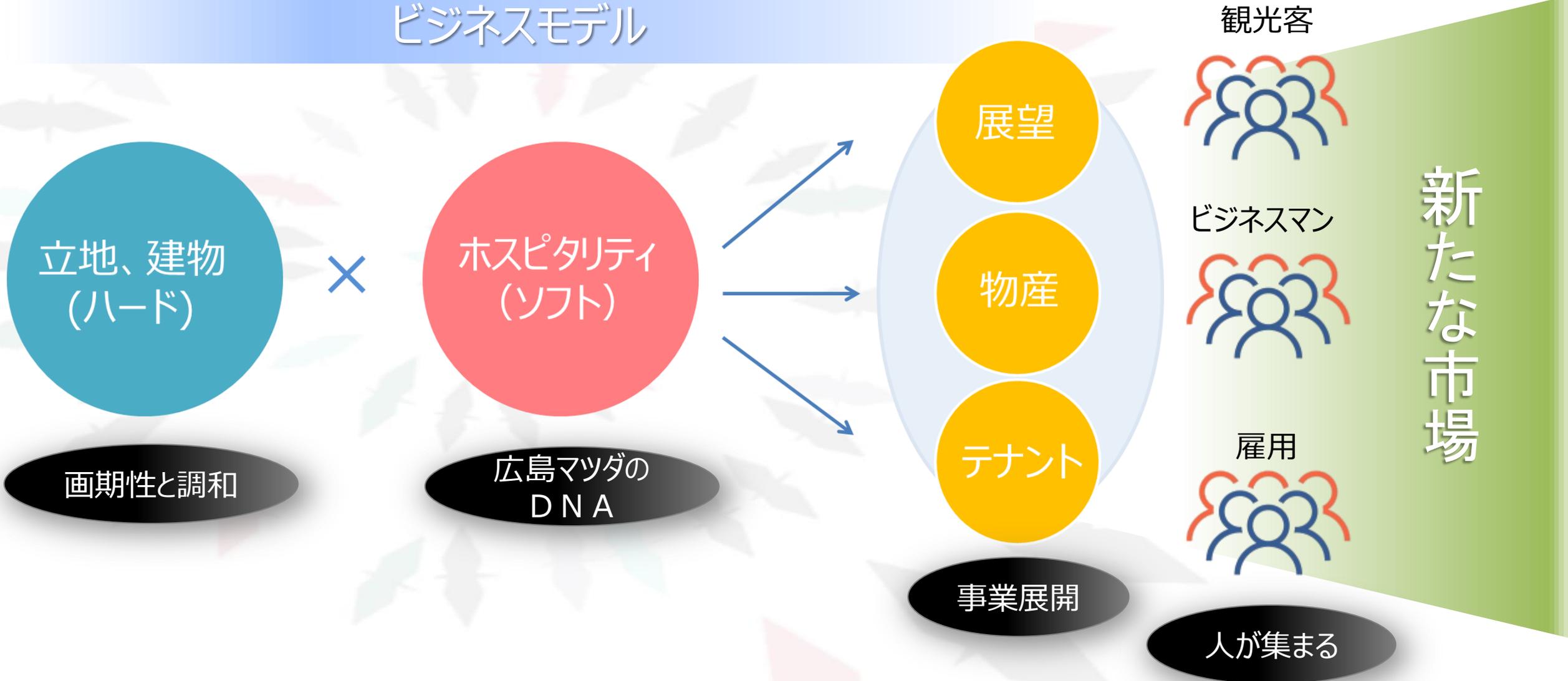
※映像イメージ

おりづるの壁

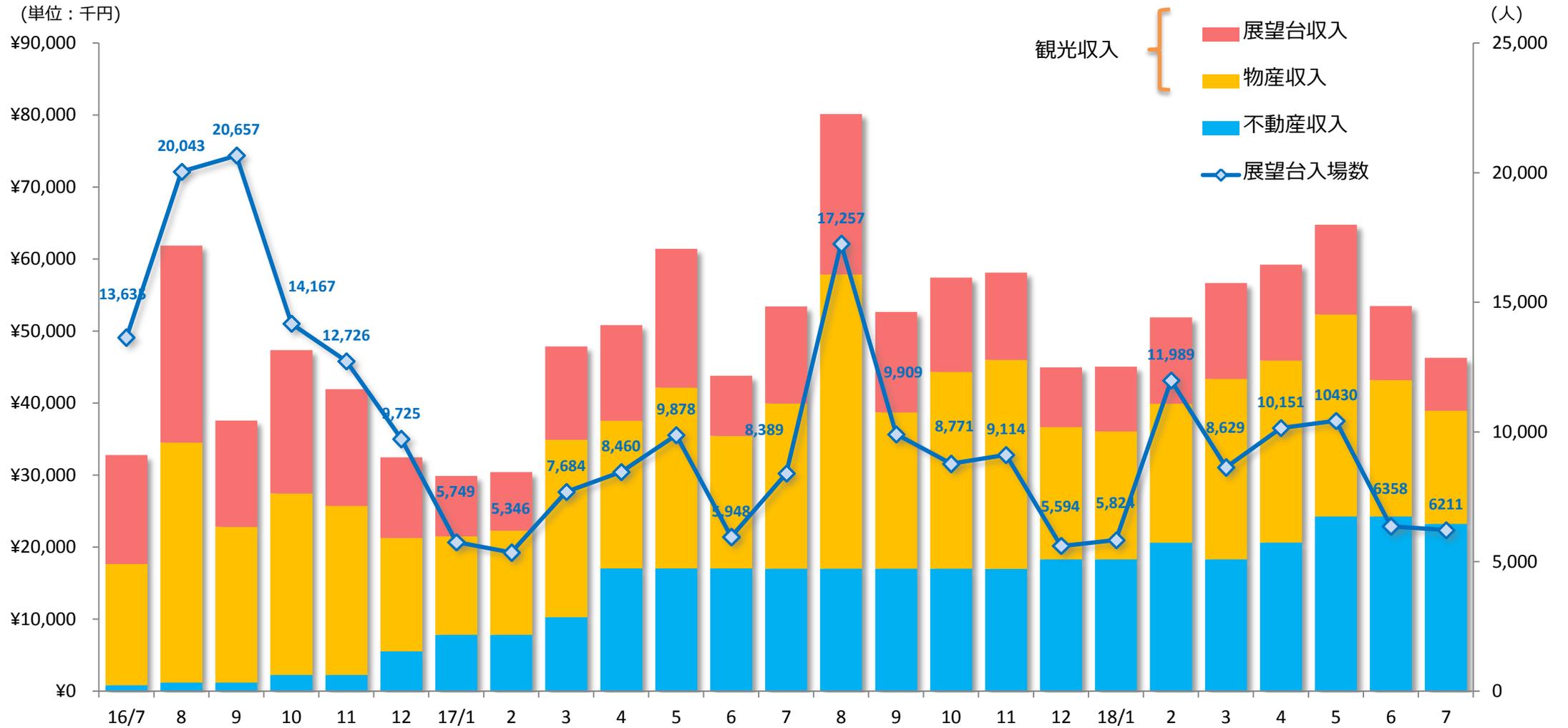


おりづるタワー事業

ビジネスモデル



展望台入場者数と収入の推移



季節変動が大きい観光収入と安定した不動産収入

主要な企画・イベントについて



時期	企画・イベント	内容
2016.9	グランドオープン	3日間展望台を無料開放
2016.12	クリスマスナイト	アーティストによる食事付きのディナーライブ実施
2017.7	寄付金贈呈式	原爆ドーム保存事業基金へ1000万円寄付
2017.8	キャンドルナイト	展望台にキャンドルを並べ幻想的な空間を演出
2018.1	正月イベント	もちつきや振る舞い甘酒、武将隊演舞などを実施
2018.2	半額キャンペーン	展望台入場料を半額にするキャンペーンを実施
2018.3	春めく展望リビング	展望台を芝生や花で装飾し、限定ランチパックも販売
2018.7	絵画寄贈式典	ヤンレツル氏作の絵画を受贈

Tripadvisor の取組み

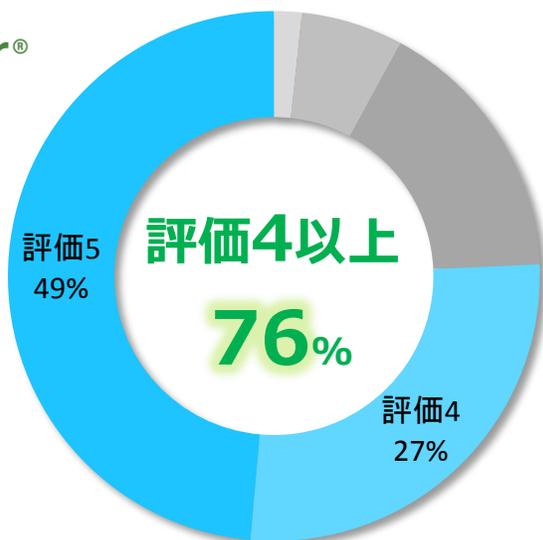
2017年7月にTripadvisorに登録。
訪日外国人のお客様に向けたクチコミ依頼を行う。



■ TripAdvisor での評価を確立



広島市の観光スポット
258軒中 15位



■ 訪日外国人の増加



Tripadvisor エクセレンス認証受賞

日本の
全施設

トリップアドバイザーに
登録されている

約 **70** 万件

エクセレンス認証受賞施設

2018年認証受賞率
0.87%



6,094件



宿泊施設

1,716件



観光施設

2,549件



レストラン

1,829件

エクセレンス認証は、一貫して最高の
ホスピタリティを提供し続けた施設の認証

- ・ 平均4.0以上の評価を獲得
- ・ 一定の口コミ数を獲得済み
- ・ 2017/4/1~2018/3/31の12ヶ月間投稿あり



※トリップアドバイザー18/5/30 プレスリリースより

Google クチコミ評価の上昇

当初は低い評価だったが、年を追うごとに評価が上昇

おりづるタワー

ウェブサイト

経路案内

保存

3.9 ★★★★★ Google のクチコミ (712)

観光名所



ひおせいねおチャンネルひおせいねおチャンネル

ローカルガイド · 14 件のレビュー · 26 枚の写真

★★★★★ 3 週間前

眺め最高！広島が一望できます。
最上階には窓がなく、風が心地よかったです！



まるこ

ローカルガイド · 364 件のレビュー · 1,279 枚の写真

★★★★★ 5 日前

入館料1700円(大人)、この入館料はとても驚きました。展望台が12回なので、東京タワーやスカイツリーなどの展望台の方がお安く感じる値段設定。
1700円の価値があるタワーにするとおっしゃることで建てられているため、入館。



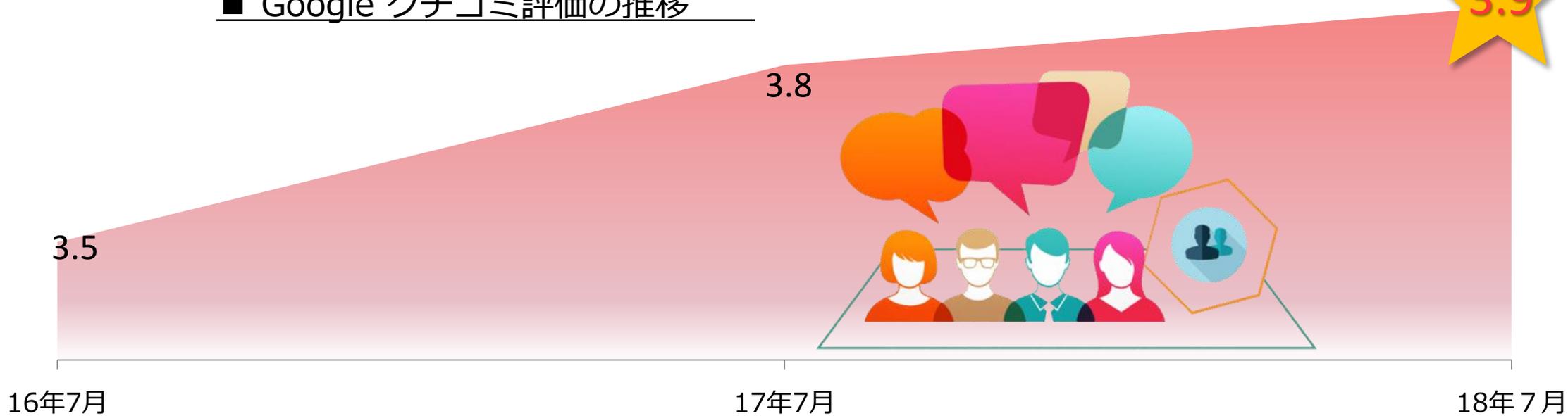
kinako u

3 件のレビュー · 21 枚の写真

★★★★★ 5 時間前

Absolut empfehlenswert! Wenn man seinen Reisepass beim Kauf des Tickets vorzeigt, kriegt man Rabatt. Die Aussicht ist atemberaubend 🤩

Google クチコミ評価の推移



広島の皆さんに恩返しをしたい。
そして、
広島をもっとおもしろくしたい。



おりづるタワーは広島に根ざした施設として
これからも挑戦し続けます。

